

上海东方和平国际旅行社有限公司

2021 年度社会责任报告

一、 公司基本情况

(一) 中文名称及建成，外文名称及缩写

中文名称：上海东方和平国际旅行社有限公司

简称：东方和平国旅

英文名称：Shanghai Orient Peace International Travel Service Co., Ltd

(二) 公司的法定代表人

陈杰

(三) 社会责任对外联络人及联系地址、电话、电子信箱

社会责任对外联络人：鲍毅卿

联系地址：上海市天目西路 511 号 1005 室

邮政编码：200070

联系电话：63536622

电子信箱：witcher.bao@orientpeace.com

(四) 公司注册地址、办公地址及邮政编码，网址及电子邮箱

注册地址：上海市世纪大道 1500 号 1501-D05 室

办公地址：上海市天目西路 511 号 1005 室

邮政编码：200070

网址：www.chinasop.com

电子邮箱：dfhp@orientpeace.com

(五) 报告期工商注册信息变更情况

无

(六) 股东名称、持股情况及本年度变动情况

股东姓名或者名称	持股比例	出资额	出资方式
东方创业(上海)国际服务贸易有限公司	55%	82.5 万元	货币
浙江中梁投资有限公司	45%	67.5 万元	货币

(七) 公司聘请的会计师事务所名称、办公地址及签字会计姓名

会计师事务所名称：天职国际会计事务所（特殊普通合伙）上海分所

办公地址：上海市世纪大道 88 号金茂大厦 13 层

联系电话：021-51028018

签字会计师姓名：叶慧、宋鸣

(八) 年度财务报告审计聘任、解聘会计师事务所的情况，报告

期内支付给聘任会计师事务所的报酬情况，及目前的审计机构和签字会计师以为公司提供审计服务的连续年限

本年度审计聘任会计师事务所：天职国际会计事务所（特殊普通合伙）上海分所，无变化

报告期内支付给聘任会计师事务所的报酬情况：自行支付

目前的审计机构和签字会计师为公司提供审计服务的连续年限：2 年

二、公司现状及未来的规划

（一）公司现状

上海东方和平国际旅行社有限公司成立于1988年，是隶属东方国际集团旗下专业旅行、会展综合服务提供商，同时提供国内外商务考察、国内外展览项目、国内外会务和奖励旅游、国际文化交流，是国家4A级旅行社。公司成立至今30余年，东方和平国旅依托集团广泛的国内外经贸网络系统的优势，辐射上海及周边省市国内外各类企事业单位、金融机构和政府机关。公司目前拥有员工约70人，公司下设有一个分公司，两个营业部，目前主要分为：出境中心、入境中心、会务会展、国内中心几大业务板块。其中入境中心业务量位居上海市前五，全年接待入境旅游人次可达15000人/年，连续三年获得上海市旅游专项资金支持。

（二）发展目标、企业宗旨、愿景

2021年注定成为疫情里黎明前最黑暗的阶段，旅游行业也面临前所未有的挑战，国外疫情肆虐，出入境旅游持续停摆，国内疫情动荡反复。和平国旅传承和平的品格与精神，把疫情防控作为首要政治任务，严格落实各级关于疫情防控部署要求，服从国家抗疫大局，公司上下凝心聚力、全力以赴抗击疫情，积极开展生产自救，全力推进公司重点项目落地，齐心协力、共渡难关。坚持把广大游客和员工生命安全和健康放在首位，严格落实上级有关部署，勇担社会责任。

目标：立足深化改革、优化结构，充分挖掘内部潜力，整合资源要素，优化战略布局，不断培育核心竞争力，寻找并发展国内多元化旅游产业链上创新型项目。

企业宗旨、愿景：诚信拓市场，创新求发展。

和平国旅，丰富您的一生。

三、社会责任

（一）战“疫”举措

2021年，国内疫情呈现多地零星散发，公司在疫情发生的第一时间严格执行“文旅局跨省游熔断机制”，关闭经营项目业态，同时妥善处理因此产生的客户行程调整、退费等问题，不计成本，主动承担损失，解决游客后顾之忧。

自疫情逐渐成为常态化，疫情的反复抑制了国内旅游复苏势头。旅游全行业数千万从业者正咬紧牙关，围绕如何自救、走出困境，打响“旅游保卫战”。疫情期间公司直视自我，对于公司中存在的问题提出了改进的要求，公司整合自身情况，对于原来疏忽的方面进行了一定的梳理和溯源，发现自身问题，认识自身问题并提出解决方案。就现在回顾，原本提出的时间节点均良好地按要求完成。对于之后企业良好发展做好了基础准备。另一方面，公司从一个旅游业务占据大头的旅游公司已经逐步转向会展服务占业务主导的会展服务公司，对于新业务的转型中遇到困难的，都是迎难而上，有着不达目的誓不罢休的态度，积极克服客户转型中的损失，为开拓新业务能让公司多元化发展做出努力。经过2020年一年的适应磨合，转型升级，生存下来的旅行社都有了自己的经营方式方法。而且也都知道冬季过去，国内游会复苏，在眼下暂时的困境里可以转型生存，也可趁此机会继续修炼内功，内部整改，等冬季过去以崭新形态迎接游客。我们也践行国有企业的社会责任，密切关注疫情动态。

（二）经济责任

2021年，进入后疫情时代，人们外出旅游会更加注重以安全为要素的旅行方式，预约出行、酒店无接触式服务、娱乐设施保持社交距离、加强清洁和采取防护措施等将常态化。乡村度假、健康旅游、生态休闲游、研学游等会成为后疫情时代的新旅游消费方式。游客的品质化需求和多元、多层次的需求越来越突出，个性化主题旅游成趋势，这些都是疫情下旅游业加速转变的趋势。2021年，危机与机遇并存，公司受上海市政府号召，协同上海市民

参与花博会活动。期间相关人员多次往返崇明，与其他同行业的企业携手合作，组织人员共同解决交通和住宿问题，为第十届花博会贡献自己的力量。之后相继推出的轩美食之旅等定制游等主体旅游项目，同时为企业客户定制团建项目、年会项目。

在疫情之下我们更加注重与各相关合作方的沟通与协调，在全体员工和合作方的共同努力下，应对新冠疫情、经济形势、市场环境、国际局势变动等对旅行社主业带来的冲击。

在如此情况下，企业坚持开展自己应尽责任，努力完成税收，2021年度上交相关税费370.21万元，比上一年度增长214.87万元，为社会添砖加瓦贡献力量。

（三） 员工责任

旅游业是服务型行业，旅游企业的员工直接面对消费者，与消费者产生一对一的影响。企业与员工的关系，会通过员工作用于消费者。受新冠疫情影响，旅游业务处于困难时期，员工不定时居家办公，甚至有部分一线业务岗位的员工由于业务模式的转变暂时处于待岗、转岗状态。公司为稳定员工情绪、掌握员工所思所想，积极引导定期组织员工座谈，了解员工生活中所遇到的困难、困惑，也倾听员工希望公司给予支持解决的意见建议。疫情期间，保障防疫物资重充足供应，保障员工基本生活费用，组织线上线下丰富的培训活动，保持员工良好心态，时刻为复工复产准备，增强了员工的凝聚力和获得感。

（四） 慈善责任

公司从2019年起至今持续和上海第一财经公益基金会开展了关爱山区儿童的系列活动，员工积极参与走进山区奉献爱心，困难时期都是自己带着住宿被褥，自行解决吃、住、行的问题，在贡献自己的力量同时不因外部困难而退宿，也不给当地人们带去额外的麻烦，妥善完成了基地目标。公司还组织员工参加“慈善慢跑”等活动，为云南、新疆等贫困地区孩子筹款。

面向未来，旅游业大发展、大繁荣的良好趋势和局面不会改变，亿万人民群众对以旅游消费为代表的美好生活的需求将只增不减。我们将不断提升旅游产品的竞争力和影响力，加强与业务伙伴的交流与合作，助力行业友好、开放、繁荣。

2022年5月